



ENCUESTA SATISFACCION ENERO 2003-1

CAMPUS MEXICALI

PROCEDIMIENTO

1. Se utiliza un instrumento diseñado por el área de Investigación y Evaluación, con base a las necesidades manifestadas por los directores de mercadotecnia de cada campus. Este instrumento es revisado cada período antes de ser aplicado. Se empezó a aplicar formalmente a partir del primer período de 2002. En el segundo período se incorporaron las variables de la *Evaluación de Campus* que se hace a alumnos.
2. Los directores de mercadotecnia de cada campus son los responsables de la aplicación del cuestionario a los alumnos en las fechas previamente calendarizadas y de acuerdo a las muestras preestablecidas, obtenidas con la fórmula para poblaciones finitas y por selección.
3. Una vez que se recaba la información. Esta es procesada por el área de Investigación y Evaluación, misma que es responsable de obtener conclusiones y reportes.
4. Se hace llegar la información escrita a la dirección general de cada campus y a las direcciones de departamento involucradas.
5. La información consiste en:
 - a. Un índice con la muestra y el instrumento.
 - b. Tablas de resultados del campus con desglose por departamentos.
 - c. Conclusiones y anexo con opiniones textuales.
 - d. Tabla comparativa de periodos con highlights.
6. Asignación de compromiso. En este punto los Directores Generales evalúan los diferentes puntos expuestos, determinan aspectos a resolver para ser incluidos en los planes de trabajo.
7. Divulgación de Mejoras. En este punto recomendamos que una vez establecido el compromiso de mejora por parte de los campus y ejecutado el avance durante el semestre, se divulguen los resultados, con el fin de mantener informados a los alumnos y evidenciar el esfuerzo en servicio al cliente.
8. Revisión semestral. Una vez obtenidos los resultados de la encuesta de satisfacción del siguiente periodo, se compararán resultados y de esta manera se medirá el avance. Se presentarán los resultados de esta medición en el reporte de highlights.

CRITERIOS PARA LA OBTENCION DE CONCLUSIONES:

1. Para efectos de medición se toman en cuenta los datos que representen oportunidades de mejora. Es decir, la escala negativa: (muy mal, malo, regular).
2. La calificación de "regular" se toma como parámetro negativo, ya que implica que puede mejorar.
3. Para determinar las áreas de mejora en cada variable, se suman las calificaciones "muy malo", "malo" y "regular". Esto es el FM=Factor de Medición. Si esta suma es igual o superior a 25%, se anota en la tabla de "highlights".
4. Lo anterior partiendo de la base de que el CETYS no puede obtener una calificación menor al 75%. De acuerdo a los estándares de calidad de la institución.
5. En las variables provenientes de preguntas abiertas, como por ejemplo las de "¿por qué?", se toman en cuenta generalmente las 3 de mayores porcentajes.
6. Las conclusiones se ordenan de mayor a menor porcentaje, con el fin de que en las tablas comparativas sepamos cual es su jerarquía.

Tabla de criterios para Highlights		
Calificación	FM	Ponderación
100	0	Excelente
95	5	Excelente
90	10	Bien
85	15	Bien
80	20	Bien
75	25	Regular
70	30	Regular
65	35	Mal
60	40	Mal
55	45	Pésimo

CONCLUSIONES GENERALES TABLAS COMPARATIVAS CICLO 2002-1 2002-2 Y 2003-1

1. SERVICIOS

MUESTRA % de aplicación	PROFESIONAL			POSGRADO		
	36%	36%	83%	29%	14%	90%
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Evaluación general	Regular	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien
Servicios peor evaluados	Biblioteca Laboratorio de cómputo	Papelería y centro de copia Biblioteca. Préstamo de equipo Atención Lab. Cómputo Atención escolar	Papelería y centro de copiado Préstamo de equipo Atención escolar Servicio de cafetería Atención laboratorio cómputo Biblioteca	Equipo apoyo audiovisual Servicio de biblioteca Contacto con el promotor	Préstamo de equipo	Préstamo de equipo (laptop, cañones) Cafetería Papelería y centro de copiado

2. INSTALACIONES

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Evaluación general	Mal	Regular	Mal	No se evalúa	Bien	Bien
Instalaciones peor evaluadas	Salón de clases Baños Laboratorio de cómputo	Laboratorios de cómputo Salón de clases Areas deportivas Cafetería	Laboratorios de cómputo Salón de clases Areas deportivas Los baños Cafetería Estacionamiento Salas audiovisuales		Baños Cafetería Estacionamiento Salón de clases	Cafetería Baños Salón de clases

3. ASESOR/COOR. CARRERA

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Conocimiento Gral.	79%	91%	94%	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa
Calificación	No se evaluaba	Regular	Regular			
Les gustaría recibir:	Mejor atención Orientación de practicas y serv.soc. Más actividades rel. carrera	Se eliminó este periodo	Atención más personal Mayor orientación prácticas y servicio social. Organización más eventos			

4. EDUCACION RECIBIDA

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Maestros en general	No se evaluaba	Bueno Excelente 62%	Bueno Excelente 72%	No se evaluaba	Bueno Excelente 80%	Bueno Excelente 82%
Contenido de materias		Bueno Excelente 70%	Bueno Excelente 70%		Bueno Excelente 83%	Bueno Excelente 83%
Aprendizaje logrado		Bueno Excelente 70%	Bueno Excelente 66%		Bueno Excelente 78%	Bueno Excelente 83%
Promedio	No se evalúa	67%	69%		80%	83%
Nivel educativo	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa	Alto Muy Alto 65%	Alto Muy alto 74%	Alto Muy alto 76%
Nivel de experiencia	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa	Alto Muy Alto 72%	Alto Muy alto 90%	Alto Muy alto 84%

5. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Evaluación general		Bien	Bien	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa
Actividades peor evaluadas	No se evalúa	Exposiciones Conferencias Talleres culturales	Exposiciones Conferencias Sociedad de alumnos Semana cultural			

6. ASPECTOS CUALITATIVOS

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Si carencia	75%	79%	71%	67%	62%	44%
Cual Carencia	Mejores maestros/programa Instalaciones Equipo labs, libros	Equipo (labs, Biblioteca) Que lo tomen encuesta Calidad de los maestros Instalaciones	Instalaciones Maestros y programas Equipo (labs, biblio, laptop, cañón) Ambiente estudiantil	Maestros/clases Atención/comunicación Instalaciones	Excelencia en todos maestros Instalaciones Apoyo a los alumnos	Instalaciones Excelencia en todos maestros Apoyo a los alumnos Comunicación Equipo (laptop, cañones, etc).

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Expectativas NO						
Orgullo No	30%	25%	25%	17%	11%	17%
Razones	Esperaba más No se siente motivado No hay comunicación	No cumple lo que promete No es nada especial Ya no tiene tanta calidad/ es decayendo	Debería ser mejor No es nada especial, no cumple lo que promete. Mal ambiente	Lo recibido no acorde al precio Bajo nivel académico	Bajo nivel académico Se siente decepcionado	Debería ser mejor Orgullo cuestión (logro personal)
Orgullo SI	70%	75%	72%	80%	87%	75%
Razones	Buena escuela/buen nivel Prestigio, reconocimiento Porque me gusta (9% puede estar mejor)	Prestigio Buena escuela/ buen nivel Alta calidad académica Sentido de pertenencia	Prestigio Buena escuela/alto nivel Alta calidad académica	Prestigio, reconocimiento Nivel académico Estoy contento, me tratan bien	Nivel académico Prestigio Logro personal Sentido de pertenencia	Nivel académico Prestigio, reconocimiento Sentido de pertenencia
Que le da a diferencia de otras escuelas	Calidad académica Atención personalizada Prestigio, reconocimiento (11% nada)	Prestigio Atención personalizada de maestros Mayores oportunidades (2% Nada)	Atención personalizada de maestros Prestigio Mayor calidad académica Mayores oportunidades (1% Nada)	Nivel académico Materias/planes de estudio Prestigio (5% nada)	Prestigio Atención personalizada Mayor calidad académica Mayores oportunidades (25% Nada)	Prestigio Mayor calidad académica Atención personalizada de maestros Ambiente y relaciones (1% Nada)

7. SATISFACCION

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Calificación	7	8	8	8	8	8
Alta satisfacción	53%	46%	53%	69%	72%	81%
Razones	Estoy contento con lo que reciben. Por la atención y servicios (26% puede estar mejor)	Estoy contento con lo que recibí Satisfecho con el servicio	Estoy contento con lo que recibí Atención y servicio Maestros y clases	Estoy contento con lo que recibo Por el trato y servicios	Estoy contento con lo que recibo Calidad de servicios Calidad de maestros	Estoy contento con lo que recibo (11% puede mejorar)
Insatisfacción	47%	54%	46%	31%	9%	20%
Razones	Esperaba más de lo que recibí Mala atención Malas clases/maestros	Mala atención Malos servicios Esperaba más de lo que recibí Falta excelencia en todos los maestros y las clases	Mala atención Esperaba más de lo que se recibe Los servicios deberían mejorar	Esperaba más	Se siente decepcionado Bajo nivel académico	Esperaba más de la institución Bajo nivel maestros

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1
Opiniones	Espero ser tomado en cuenta Ojala mejoren Invertir en instalaciones	1% Felicidades Espero ser tomado en cuenta Que haya mejor atención por parte de la coordinación	2% Felicidades Espero ser tomado en cuenta Mejores maestros Mejor ambiente estudiantil con mayor Núm. De eventos	Mejor información de materias Esta bien, puede mejorar Programa mejor enfoque de mercado.	6% Felicidades Espero ser tomado en cuenta Que mejoren los maestros Que haya mejor atención Mejor coordinación Mejor comunicación Mejor información de materias	2% Felicidades Espero ser tomado en cuenta Mejor maestros Programa mejor enfoque de mercado. Mejor información de materias

8. AMBIENTE ESTUDIANTIL

	PROFESIONAL			POSGRADO		
	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-2	PERIODO 2003-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2002-1	PERIODO 2003-1
¿Cómo es?	Malo/Regular 58%	Malo/Regular 65%	Malo/Regular 50%	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa
Razones	Falta convivencia (apatía) Hay muchos círculos Malos eventos (falta, com)	Faltan eventos Eventos mal organizados y comunicados Falta participación, hay apatía No me gusta, me parece aburrido	Apatía y falta de participación Eventos mal organizados y comunicados No me gusta, es aburrido No me gusta, me parece aburrido			
¿Cómo es?	Bueno/Excelente 42%	Bueno Excelente 54%	Bueno Excelente 49%	No se evalúa	No se evalúa	No se evalúa
Buen ambiente Razones	Me gusta es adecuado y sano Esta bien, (6% puede ser mejor)	Le gusta Es adecuado y sano Me permite hacer relaciones (23% puede ser mejor)	Le gusta es adecuado y sano Me permite hacer relaciones (35% puede mejorar y falta unión y participación)			

Indice

1 Tablas Sistema

tablas 1,2,3 aspectos variables de servicio.
tabla 4 aspectos variables cualitativas de la encuesta.

2 Conclusiones

3 Anexo Opiniones por campus

PREGUNTAS INSTRUMENTO

1. ¿Cómo calificarías la atención que recibiste en este semestre en cada uno de los siguientes servicios por parte de el CETYS?

- a Atención préstamo de equipo
- b Servicio del Departamento de Escolar
- c Pagos en Caja
- d Atención departamento de Crédito y Cobranza
- e Servicio en Biblioteca
- f Servicio en Cafetería
- g Atención en Papelería y Centro de Copiado
- h Atención en enfermería
- i Atención en Laboratorios de Cómputo
- j Atención en Departamento de Deportes
- k Atención Centro de Idiomas
- l Atención en Difusión Cultural
- m Atención en Impulsa
- n Atención de maestros fuera de clase
- ñ Servicio Departamento de Asuntos Estudiantiles
- o Atención en Servicio Social y Prácticas profesionales
- p Atención en Programas Internacionales
- q Atención CEA Centro Enseñanza y Aprendizaje

2. ¿Cómo calificarías las instalaciones que utilizaste este semestre en

Atención Coor Bachillerato Internacional/ Bilingue

CETYS Universidad?

- b Areas deportivas
- c Laboratorios de Cómputo
- d Laboratorios de Ingeniería
- e Salas audiovisuales
- f Baños
- g Biblioteca
- h Cafetería
- i Estacionamiento
- j Aula de videoconferencia

Datos Generales de la Encuesta

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
LAE	59	46	78%
LAM	53	53	100%
LNI	76	58	76%
CP	14	12	86%
LDG	30	29	97%
LD	35	29	83%
ICC	14	7	50%
ICE	48	39	81%
IIC	0	0	0%
IMAN	14	11	79%
IIND	73	58	79%
IM	29	26	90%
MEXICALI	445	368	83%

3. ¿Qué tan satisfecho te encuentras con respecto a la educación recibida en este semestre?

- a Profesores en general
- b Contenido de las materias
- c Aprendizaje logrado

4. De las siguientes actividades extracurriculares en las que hayas participado, ¿Qué tan satisfecho estás?

- a Torneos Internos
- b Equipos Representativos
- c Talleres Culturales
- d Exposiciones
- e Conferencias
- f Inter-CETYS (cultural y deportivo)
- g Semana Cultural
- h Impulsa
- i Sociedad de Alumnos

5a. ¿Conoces al Coordinador de tu carrera?

5b ¿Cómo calificarías en general la atención que te brinda tu coordinador de ca

6a. ¿Consideras que el CETYS tiene alguna carencia o problema?

6b ¿Cuál?

7a. ¿Qué tan orgulloso te sientes de pertenecer al CETYS?

8. ¿Qué te proporciona el CETYS que no encontrarías en otra escuela?

8. ¿Qué te proporciona el CETYS que no encontrarías en otra escuela?

9a. ¿Cómo consideras el ambiente estudiantil del CETYS?

9b ¿Por qué?

10. ¿Qué tan satisfecho te sientes con respecto a los servicios que has recibido por parte de CETYS?

10b ¿Por qué?

11. ¿Qué calificación le pondrías al CETYS?

12. Comentarios o sugerencias que quieras expresar.

arrera?

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
LAE	59	46	78%
LAM	53	53	100%
LNI	76	58	76%
CP	14	12	86%
LDG	30	29	97%
LD	35	29	83%
ICC	14	7	50%
ICE	48	39	81%
IIC	0	0	0%
IMAN	14	11	79%
IIND	73	58	79%
IM	29	26	90%
MEXICALI	445	368	83%

1 SERVICIOS

FM 46%

a. AT. PRESTAMO DE EQUIPO (LAPTOP, CAÑON)					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	5%	7%	3%	0%	6%
Malo	12%	13%	11%	0%	11%
Regular	29%	31%	25%	50%	20%
Bueno	33%	31%	36%	0%	40%
Excelente	15%	13%	18%	50%	18%
No tengo bases opinar	7%	6%	8%	0%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 31%

b. SERVICIO DE ESCOLAR					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	3%	3%	3%	0%	4%
Malo	6%	7%	4%	0%	8%
Regular	23%	22%	25%	0%	22%
Bueno	45%	44%	46%	50%	40%
Excelente	16%	17%	13%	50%	20%
No tengo bases opinar	8%	7%	10%	0%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 19%

c. PAGOS EN CAJA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	2%	2%	2%	0%	1%
Malo	4%	4%	4%	0%	5%
Regular	14%	12%	17%	0%	15%
Bueno	46%	45%	48%	0%	43%
Excelente	27%	30%	22%	50%	30%
No tengo bases opinar	8%	8%	8%	50%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 13%

d. At. CREDITO Y COBRANZA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	0%	2%
Malo	2%	1%	3%	0%	2%
Regular	10%	9%	11%	0%	10%
Bueno	33%	33%	34%	50%	27%
Excelente	19%	19%	17%	50%	16%
No tengo bases opinar	36%	37%	35%	0%	45%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 29%

e. SERVICIO EN BIBLIOTECA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	2%	2%	1%	0%	3%
Malo	4%	5%	3%	0%	7%
Regular	23%	24%	21%	0%	30%
Bueno	43%	41%	46%	0%	44%
Excelente	26%	24%	27%	100%	16%
No tengo bases opinar	3%	4%	2%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 31%

f. SERVICIO EN CAFETERIA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	4%	4%	4%	0%	3%
Malo	6%	4%	9%	0%	8%
Regular	21%	17%	28%	0%	21%
Bueno	44%	43%	44%	50%	43%
Excelente	25%	31%	15%	50%	22%
No tengo bases opinar	1%	1%	0%	0%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 47%

g. AT. PAPELERIA CENTRO COPIADO					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	5%	5%	5%	0%	10%
Malo	13%	11%	15%	0%	14%
Regular	30%	28%	33%	0%	38%
Bueno	36%	37%	34%	50%	29%
Excelente	14%	16%	11%	50%	7%
No tengo bases opinar	3%	2%	4%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 17%

h. AT. ENFERMERIA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	2%	3%	1%	0%	2%
Malo	3%	1%	5%	0%	3%
Regular	12%	11%	15%	0%	10%
Bueno	24%	22%	25%	50%	27%
Excelente	15%	18%	11%	0%	17%
No tengo bases opinar	44%	44%	44%	50%	41%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 29%

i. AT. LABORATORIO DE COMPUTO					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	0%	2%
Malo	5%	4%	6%	0%	5%
Regular	23%	22%	25%	0%	29%
Bueno	44%	42%	47%	0%	44%
Excelente	19%	22%	14%	50%	13%
No tengo bases opinar	8%	9%	6%	50%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 15%

j. AT. DEPTO DE DEPORTES					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	0%	2%
Malo	3%	2%	4%	0%	4%
Regular	11%	10%	13%	0%	10%
Bueno	21%	19%	23%	0%	21%
Excelente	8%	9%	6%	50%	5%
No tengo bases opinar	56%	59%	52%	50%	58%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 14%

k. AT. CENTRO DE IDIOMAS					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	2%	4%	1%	0%	3%
Malo	3%	3%	3%	0%	3%
Regular	8%	8%	10%	0%	10%
Bueno	28%	26%	31%	50%	19%
Excelente	11%	11%	10%	0%	8%
No tengo bases opinar	48%	49%	46%	50%	58%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 15%

l. AT. DIFUSION CULTURAL					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	2%	2%	1%	0%	2%
Malo	3%	3%	3%	0%	5%
Regular	11%	11%	10%	0%	15%
Bueno	26%	28%	24%	0%	20%
Excelente	11%	13%	9%	0%	6%
No tengo bases opinar	47%	43%	53%	100%	51%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

FM 9%

m. IMPULSA					
	MXL	AYN	ING	HUM	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	0%	1%
Malo	2%	0%	4%	0%	1%
Regular	7%	6%	8%	0%	7%
Bueno	17%	18%	18%	0%	10%
Excelente	11%	11%	9%	100%	8%
No tengo bases opinar	63%	64%	62%	0%	73%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

ENCUESTA SATISFACCION ENERO 2003-1

CONCLUSIONES PROFESIONAL CAMPUS MEXICALI

1. SERVICIOS

Los servicios fueron evaluados en general bien las variables con más bajas calificaciones y mayores oportunidades de mejora son las s **Papelería y Centro de copiado:** En especial este departamento obtuvo muy malas calificaciones y observaciones acerca del servicio, p con relación al personal que ahí atiende con mala actitud y el servicio en general que es lento e ineficiente.

Préstamo de equipo (laptops, cañones): Los alumnos consideran que hay insuficiencia en este servicio, que no hay suficiente equipo p la atención no es eficiente ni bien organizado.

Atención en escolar: Los alumnos consideran que las personas que le atienden en escolar tienen mala actitud y el servicio es burocrá

Servicio de Cafetería: Principalmente los alumnos encuentran que la cafetería debería tener más opción de alimentos y que estuviera además encuentran como con mala actitud la atención por parte del personal femenino.

Atención laboratorio de cómputo: Los alumnos consideran que el laboratorio está mal organizado y debería tener mejor servicio, aun ha mejorado

Biblioteca: sigue a pareciendo con baja calificación aunque en esta ocasión no se hicieron comentarios significativos al respecto.

2. INSTALACIONES

Son evaluadas mal en general, destacan con bajas calificaciones: los laboratorios de cómputo, el salón de clases, las áreas deportivas el estacionamiento y las salas audiovisuales.

3. COORDINADOR DE CARRERA

El 94% de los alumnos conoce a su coordinador de carrera. Los alumnos evaluaron como regular a su coordinador de carrera. Sin emb algunas oportunidades de mejora. En una pasada evaluación se les preguntó a los alumnos que les gustaría recibir por parte de su coo ese momento y ellos contestaron que les gustaría recibir más atención personal, respuesta rápida a sus peticiones e interés. Esperaba respecto a las prácticas profesionales y el servicio social así como para los procedimientos para titularse. Esperaban que su coordinad relacioando con sus carreras tales como: exposiciones, conferencias, visitas a empresas y que se diera una mayor difusión a la carrer a través de él mayor información sobre eventos en otras universidades. Es importante a este punto definir las funciones de este coordin sabemos que es lo que espera el alumno de él. Un 11% manifiesta no tener coordinador de carrera o tenerlo pero no recibir atención pc conocerlo principalmente en las carreras de LAE, IM y LDG. Los alumnos de las carreras que califican como mala la atención de sus co y IIND.

4. EDUCACION RECIBIDA

Los alumnos calificaron en esta evaluación a sus maestros en general, así como el contenido de las materias y el aprendizaje logrado, e evaluados en general regular. Maestros en general Bueno Excelente: 67%, Contenido de las materias: Bueno Excelente: 67% Aprendiz

5. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Fueron evaluadas en general bien, sin embargo, las actividades con menores calificaciones son: exposiciones, conferencias, sociedad e Detectamos falta de participación o conocimiento por parte de los alumnos en todas las actividades, principalmente en las siguientes: In equipos representativos, Inter CETYS y sociedad de alumnos, esta puede ser una oportunidad de promoción interna para incrementar e referente a ambiente estudiantil, como ya lo habíamos señalado anteriormente.

6. ASPECTOS CUALITATIVOS

El 71% de los alumnos encuentra que existe alguna carencia o problema en el CETYS, principalmente menciona las instalaciones en ge programas, el equipo (laboratorios, biblioteca, laptops y cañones) y el ambiente estudiantil.

El 25% no se siente orgulloso de pertenecer al CETYS, principalmente esto debido a que piensa que debería ser mejor y que no es nada que promete y hay mal ambiente estudiantil con marcadas diferencias sociales. El 72% se siente orgulloso de pertenecer a la Institución que el CETYS tiene prestigio, que es una buena escuela con alto nivel, y que tiene alta calidad académica.

Los alumnos encuentran que el CETYS les da a diferencia de otras escuelas en esta evaluación, principalmente y en orden de importancia por parte de los maestros, prestigio mayor calidad académica y mayores oportunidades. El 1% piensa que el CETYS no le da nada que la escuela.

7. SATISFACCION

En términos generales, los alumnos calificaron al campus con un promedio del 1 al 10 con calificación 7.9. Mostrando un 53% de alta satisfacción principalmente a que los alumnos están contentos con lo que reciben, por la atención y servicio que reciben y por los maestros y las clases. Su insatisfacción (46%) se debe principalmente a que piensan que debería haber mejor atención, a que esperaban más de lo que reciben y porque piensan que los servicios deberían mejorar.

Con respecto a las opiniones que manifestaron libremente, (2%) hacen felicitaciones acerca de la escuela, y la otra parte de ellos opina en cuenta y que haya mejores maestros y mejor ambiente estudiantil, un mayor número de eventos, tanto culturales como sociales.

8. AMBIENTE ESTUDIANTIL

El alumno que considera como malo o regular el ambiente estudiantil (50%) es principalmente porque los alumnos sienten que hay poca participación por parte de los alumnos y los eventos que hay no están bien organizados o comunicados o no hay apoyo por parte de los maestros o simplemente no les gusta o les parece aburrido. El resto de alumnos que piensa que el ambiente estudiantil es bueno (49%) piensa que le gusta, le parece adecuado y sano, porque le permite hacer relaciones, aunque piensan que puede mejorar (35%), que falta unión y participación.

Indice

1 Tablas Sistema

tablas 1,2 aspectos variables de servicio.
tabla 3 aspectos variables cualitativas de la encuesta.

2 Conclusiones

3 Anexo Opiniones por campus

PREGUNTAS INSTRUMENTO

1. ¿Cómo calificarías la atención que recibiste en este semestre en cada uno de los siguientes servicios por parte de el CETYS?

- a** Contacto con el promotor
- b** Servicio préstamo de equipo
- c** Servicio del Departamento de Escolar
- d** Pagos en Caja
- e** Atención departamento de Crédito y Cobranza
- f** Servicio en Biblioteca
- g** Servicio en Cafetería
- h** Servicio de Café en fin de semana
- i** Atención en Papelería y Centro de Copiado
- j** Atención en enfermería
- k** Atención en Laboratorios de Cómputo
- l** Atención Centro de Idiomas
- m** Atención de maestros fuera de clase
- n** Atención en Dirección de Posgrado

2. ¿Cómo calificarías las instalaciones que utilizaste este semestre en CETYS Universidad?

- a** Salón de clases
- b** Laboratorios de Cómputo
- c** Salas audiovisuales
- d** Baños
- e** Biblioteca
- f** Cafetería
- g** Estacionamiento
- h** Aula de videoconferencia

3. ¿Qué tan satisfecho te encuentras con respecto a la educación recibida en este semestre?

- a** Profesores en general
- b** Nivel de experiencia del Profesorado
- c** Contenido de las materias
- d** Nivel educativo del Posgrado
- e** Aprendizaje logrado

Datos Generales de la Encuesta

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
MAD	58	52	90%
MMER	17	12	71%
MRHU	12	5	33%
MFC	19	16	84%
MTRI	13	12	92%
MI	0	0	0%
MSPM	8	10	100%
MOSI	16	17	100%
MAID	48	47	98%
MEXICALI	191	171	90%

4a. ¿Consideras que el CETYS tiene alguna carencia o problema?

4b ¿Cuál?

5a. ¿Qué tan orgulloso te sientes de pertenecer al CETYS?

5b ¿por qué?

6. ¿Qué te proporciona el CETYS que no encontrarías en otra escuela?

7a. ¿Qué tan satisfecho te sientes con respecto a los servicios que has recibido por parte de CETYS?

7b ¿Por qué?

8. ¿Qué calificación le pondrías al CETYS?

9. Comentarios o sugerencias que quieras expresar.

POSGRADO

MXL

1 de 2

Variables de servicio

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
MAD	58	52	90%
MMER	17	12	71%
MRHU	12	5	33%
MFC	19	16	84%
MTRI	13	12	92%
MI	0	0	0%
MSPM	8	10	100%
MOSI	16	17	100%
MAID	48	47	98%
MEXICALI	191	171	90%

1 SERVICIOS

FM 17%

a. At. CONTACTO CON EL PROMOTOR				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	6%
Malo	4%	6%	1%	2%
Regular	10%	12%	8%	9%
Bueno	22%	22%	22%	17%
Excelente	25%	31%	20%	9%
No tengo bases opinar	39%	29%	49%	57%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 18%

b. AT. PRESTAMO DE EQUIPO (LAPTOP, CAÑON)				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	2%
Malo	2%	2%	1%	8%
Regular	15%	22%	8%	19%
Bueno	41%	41%	41%	34%
Excelente	22%	22%	21%	19%
No tengo bases opinar	20%	12%	28%	19%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 13%

c. SERVICIO DE ESCOLAR				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	0%
Malo	3%	4%	2%	2%
Regular	9%	14%	4%	15%
Bueno	44%	44%	45%	55%
Excelente	36%	32%	40%	23%
No tengo bases opinar	8%	6%	9%	6%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 8%

d. PAGOS EN CAJA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	1%	1%	0%	2%
Regular	7%	11%	4%	8%
Bueno	39%	39%	40%	51%
Excelente	38%	34%	42%	30%
No tengo bases opinar	15%	15%	14%	9%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 3%

e. At. CREDITO Y COBRANZA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	0%
Malo	0%	0%	0%	0%
Regular	2%	2%	1%	4%
Bueno	19%	24%	15%	17%
Excelente	21%	19%	22%	11%
No tengo bases opinar	58%	54%	62%	68%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 14%

f. SERVICIO EN BIBLIOTECA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	2%
Malo	2%	1%	2%	2%
Regular	11%	13%	8%	8%
Bueno	40%	42%	38%	49%
Excelente	24%	18%	30%	19%
No tengo bases opinar	22%	25%	20%	21%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 18%

g. SERVICIO EN CAFETERIA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	4%	2%	5%	0%
Malo	3%	4%	2%	2%
Regular	12%	13%	11%	13%
Bueno	49%	52%	45%	60%
Excelente	18%	14%	21%	15%
No tengo bases opinar	16%	15%	16%	9%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 16%

h. SERVICIO DE CAFÉ EN FIN DE SEMANA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	2%
Malo	4%	8%	0%	6%
Regular	11%	17%	5%	9%
Bueno	21%	28%	13%	23%
Excelente	11%	14%	7%	11%
No tengo bases opinar	54%	32%	76%	49%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 18%

i. AT. PAPELERIA CENTRO COPIADO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	2%
Malo	4%	6%	1%	2%
Regular	14%	17%	11%	13%
Bueno	45%	42%	48%	40%
Excelente	17%	14%	20%	13%
No tengo bases opinar	21%	21%	20%	30%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 4%

j. AT. ENFERMERIA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	1%	0%	1%	2%
Regular	3%	4%	2%	0%
Bueno	6%	9%	4%	6%
Excelente	8%	8%	7%	4%
No tengo bases opinar	83%	79%	86%	89%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 10%

k. AT. LABORATORIO DE COMPUTO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	1%	1%	0%	4%
Regular	9%	13%	5%	8%
Bueno	21%	13%	28%	19%
Excelente	8%	7%	8%	6%
No tengo bases opinar	63%	66%	59%	64%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 6%

l. AT. CENTRO DE IDIOMAS				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	0%
Malo	0%	0%	0%	4%
Regular	5%	4%	6%	0%
Bueno	11%	12%	11%	13%
Excelente	6%	4%	9%	2%
No tengo bases opinar	77%	81%	73%	81%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 3%

m. AT. MAESTROS FUERA DE CLASE				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	0%	0%	0%	2%
Regular	3%	6%	0%	0%
Bueno	33%	29%	36%	38%
Excelente	35%	34%	35%	34%
No tengo bases opinar	30%	31%	29%	26%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 4%

n. ATENCION DIRECCION DE POSGRADO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	2%
Malo	0%	0%	0%	2%
Regular	4%	7%	1%	6%
Bueno	43%	48%	37%	38%
Excelente	34%	25%	43%	36%
No tengo bases opinar	19%	20%	19%	17%
Total	100%	100%	100%	100%

POSGRADO

MXL

1 de 2 Variables de servicio

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
MAD	58	52	90%
MMER	17	12	71%
MRHU	12	5	33%
MFC	19	16	84%
MTRI	13	12	92%
MI	0	0	0%
MSPM	8	10	100%
MOSI	16	17	100%
MAID	48	47	98%
MEXICALI	191	171	90%

2. INSTALACIONES

FM 19%

a. SALON DE CLASES				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	2%	2%	1%	0%
Malo	2%	2%	1%	6%
Regular	16%	21%	11%	15%
Bueno	58%	52%	64%	66%
Excelente	22%	22%	21%	9%
No tengo bases opinar	1%	0%	2%	4%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 13%

b. LABORATORIOS DE COMPUTO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	2%	2%	2%	4%
Regular	11%	14%	7%	9%
Bueno	23%	17%	30%	23%
Excelente	8%	5%	11%	6%
No tengo bases opinar	56%	62%	50%	59%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 9%

c. SALAS AUDIOVISUALES				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	0%
Malo	1%	0%	1%	2%
Regular	7%	11%	4%	6%
Bueno	35%	34%	35%	36%
Excelente	11%	9%	13%	9%
No tengo bases opinar	46%	46%	47%	47%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 20%

d. BANOS				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	0%
Malo	1%	2%	0%	2%
Regular	18%	19%	17%	26%
Bueno	61%	60%	63%	51%
Excelente	16%	15%	16%	13%
No tengo bases opinar	3%	4%	2%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 16%

e. BIBLIOTECA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	0%
Malo	3%	2%	4%	0%
Regular	12%	17%	7%	11%
Bueno	52%	44%	59%	51%
Excelente	18%	14%	21%	23%
No tengo bases opinar	16%	22%	9%	15%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 22%

f. CAFETERIA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	4%	4%	4%	0%
Malo	2%	2%	2%	2%
Regular	16%	22%	11%	23%
Bueno	53%	47%	58%	59%
Excelente	12%	13%	11%	8%
No tengo bases opinar	14%	12%	15%	9%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 10%

g. ESTACIONAMIENTO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	1%	0%
Malo	1%	1%	0%	8%
Regular	8%	6%	11%	15%
Bueno	63%	67%	58%	55%
Excelente	26%	24%	29%	19%
No tengo bases opinar	1%	1%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 5%

h. AULA DE VIDEOCONFERENCIA				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	0%
Malo	1%	1%	0%	0%
Regular	4%	6%	1%	2%
Bueno	17%	18%	16%	11%
Excelente	5%	5%	6%	6%
No tengo bases opinar	74%	71%	77%	81%
Total	100%	100%	100%	100%

3. EDUCACION RECIBIDA

FM 17%

a. PROFESORES EN GENERAL				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	2%
Malo	4%	4%	5%	0%
Regular	12%	14%	11%	19%
Bueno	52%	54%	49%	42%
Excelente	30%	26%	35%	38%
No tengo bases opinar	1%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 14%

b. NIVEL DE EXPERIENCIA DE PROFESORES				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	1%	0%	0%
Malo	2%	1%	2%	2%
Regular	12%	14%	9%	9%
Bueno	47%	49%	45%	51%
Excelente	37%	33%	41%	38%
No tengo bases opinar	2%	1%	2%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 18%

c. CONTENIDO DE LAS MATERIAS				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	1%	0%	1%	2%
Malo	1%	1%	1%	0%
Regular	16%	17%	15%	15%
Bueno	57%	62%	52%	61%
Excelente	25%	19%	30%	23%
No tengo bases opinar	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 23%

d. NIVEL EDUCATIVO DEL POSGRADO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	4%
Malo	3%	4%	2%	4%
Regular	21%	21%	20%	19%
Bueno	53%	54%	52%	53%
Excelente	23%	20%	26%	21%
No tengo bases opinar	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

FM 17%

e. APRENDIZAJE LOGRADO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Malo	0%	0%	0%	2%
Malo	1%	0%	1%	2%
Regular	16%	20%	13%	19%
Bueno	57%	59%	55%	55%
Excelente	26%	20%	31%	23%
No tengo bases opinar	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

POBLACION ENCUESTADA			
	Pob	Enc	%
MAD	58	52	90%
MMER	17	12	71%
MRHU	12	5	33%
MFC	19	16	84%
MTRI	13	12	92%
MI	0	0	0%
MSPM	8	10	100%
MOSI	16	17	100%
MAID	48	47	98%
MEXICALI	191	171	90%

4. CARENCIAS

4a. ¿EL CETYS TIENE ALGUNA CARENCIA?				
	MXL	AYN	ING	DIC
Si	44%	55%	34%	62%
No	47%	37%	57%	36%
No contestó	9%	8%	9%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

4b ¿CUAL CARENCIA?				
	MXL	AYN	ING	DIC
No contestó	29%	20%	44%	6%
Maestros/clases	14%	18%	7%	33%
Instalaciones	31%	31%	30%	21%
Equipo laptop, cañones	7%	7%	7%	6%
Atención/comunicación	7%	11%	0%	6%
Biblioteca, libros	1%	0%	4%	3%
Es cara	0%	0%	0%	0%
Servicio de cafetería	4%	4%	4%	0%
Apoyo tomar en cuenta	7%	9%	4%	12%
Estacionamiento	0%	0%	0%	6%
Vinculación sector laboral	0%	0%	0%	6%
Total	100%	100%	100%	100%

5. ORGULLO

5a. ORGULLO				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy orgulloso	25%	24%	26%	17%
Orgulloso	50%	48%	52%	70%
Poco orgulloso	12%	14%	11%	9%
Nada orgulloso	5%	4%	7%	2%
No contestó	8%	11%	5%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

5b RAZONES (orgulloso, muy orgulloso)				
	MXL	AYN	ING	DIC
Prestigio, reconocimiento	27%	30%	25%	22%
Estoy contento/me tratan bien	5%	5%	4%	2%
Nivel académico	28%	20%	36%	24%
Logro personal	2%	2%	3%	7%
No contestó	28%	30%	29%	33%
Pertenencia	6%	10%	3%	7%
Una de la mejores/la mejor	1%	2%	0%	4%
Debería ser mejor	1%	2%	0%	2%
Buena institución, excelente	2%	2%	0%	0%

5b RAZONES (poco orgulloso, nada orgulloso)				
	MXL	AYN	ING	DIC
Bajo nivel académico	0%	0%	0%	33%
Me siento decepcionado	0%	0%	0%	33%
Lo recibido no acorde precio	0%	0%	0%	0%
No contestó	74%	79%	69%	33%
Debería ser mejor	19%	14%	23%	0%
Logro personal	7%	7%	8%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

6. COMPARATIVO

6. ¿QUE TE DA A DIF OTRAS ESC?				
	MXL	AYN	ING	DIC
Mayor calidad académica	17%	16%	19%	13%
At. Personalizada maestros	15%	15%	16%	15%
Instalaciones limpias, seguras	11%	10%	11%	9%
Relaciones/ Ambiente	15%	15%	16%	9%
Prestigio	21%	22%	20%	15%
Valores cívicos y morales	6%	7%	6%	5%
Mayores oportunidades	13%	14%	13%	10%
Intercambios	0%	0%	0%	0%
Materias planes de estudio	0%	0%	0%	0%
Nada	1%	1%	1%	25%
No contestó	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

10. SATISFACCION

10a. SATISFACCION GENERAL				
	MXL	AYN	ING	DIC
Muy Satisfecho	18%	12%	24%	13%
Satisfecho	63%	62%	63%	59%
Regular	17%	24%	11%	19%
Poco Satisfecho	2%	1%	2%	9%
Nada Satisfecho	1%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

10a. SATISFACCION + ¿POR QUE?				
	MXL	AYN	ING	DIC
Contento con lo que recibo	25%	21%	28%	7%
Por el trato y servicio	0%	0%	0%	7%
Clases y maestros	1%	0%	1%	7%
Debería mejorar la atención	11%	11%	11%	4%
No contestó	62%	66%	59%	75%
Nivel educativo	1%	2%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

10a. SATISFACCION + -- ¿POR QUE?				
	MXL	AYN	ING	DIC
Esperaba más	0%	0%	0%	0%
Trato, servicio burocracia	10%	15%	0%	11%
Instalaciones	3%	5%	0%	11%
Equipo	3%	5%	0%	0%
No hay quien atienda	0%	0%	0%	0%
No respondió	21%	5%	56%	11%
Pago mucho por lo que recibo	7%	10%	0%	11%
Maestros	28%	25%	33%	22%
Puede mejorar	10%	10%	11%	11%
Organización/comunicación	17%	25%	0%	22%
Total	100%	100%	100%	100%

10a. SATISFACCION -- ¿POR QUE?				
	MXL	AYN	ING	DIC
Esperaba más	25%	50%	0%	0%
Maestros	25%	50%	0%	40%
Organización/comunicación	0%	0%	0%	40%
No contestó	50%	0%	100%	20%
Total	100%	100%	100%	100%

11. CALIFICACION

11. CALIFICACION CAMPUS				
CAL	MXL	AYN	ING	DIC
1	0%	0%	0%	0%
2	1%	1%	0%	0%
3	0%	0%	0%	0%
4	1%	0%	1%	0%
5	1%	1%	1%	0%
6	1%	1%	1%	4%
7	6%	7%	5%	10%
8	36%	44%	27%	31%
9	47%	37%	56%	46%
10	8%	7%	8%	8%
	100%	100%	100%	100%
Total	1402	725	667	440
PROM	8.44	8.52	8.23	8.3

12. OPINIONES

	MXL	AYN	ING	DIC
No opinó	68%	66%	71%	42%
Integración, eventos	0%	0%	0%	0%
Felicitaciones	2%	2%	1%	6%
Esta bien, puede mejorar	1%	1%	1%	0%
Mejora en los maestros	6%	9%	2%	8%
Programa mejor enfoque mercado	4%	4%	5%	6%
Mejores instalaciones	2%	2%	1%	2%
Mejor información materias	4%	5%	2%	6%
Que nos tomen en cuenta	8%	5%	12%	19%
Mejor atención	0%	0%	0%	6%
Coordinación/organización	2%	1%	2%	6%
Cafetería	1%	1%	0%	2%
Becas, credito	1%	2%	0%	0%
Cumplan lo que prometen	2%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

CONCLUSIONES POSGRADO CAMPUS MEXICALI**1. SERVICIOS**

Los servicios fueron evaluados en general satisfactoriamente; sin embargo, se encontró principalmente una excepción con mucha oq Préstamo de equipo (laptop, cañones): los alumnos manifiestan en repetidas ocasiones que no es suficiente, que constantemente fall las aulas con este equipo, además de la cafetería y la papelería y centro de copiado.

2. INSTALACIONES

Son evaluadas bien en general, destacan principalmente con menores calificaciones y en orden de importancia: la cafetería, los baño

3. EDUCACION RECIBIDA

En este apartado se evalúan diferentes aspectos como lo son profesores en general, nivel de experiencia de los mismos, contenido educativo del posgrado y aprendizaje logrado; estos aspectos fueron evaluados en general de manera bien. Este periodo calificaron t el nivel educativo del posgrado y esto se manifiesta principalmente como ya lo mencionamos, con respecto a las instalaciones y los Un 76% de los alumnos considera alto el nivel educativo del posgrado, y el 84% de los alumnos opinó que encuentra alto el nivel de

4. ASPECTOS CUALITATIVOS

El 44% de los alumnos encuentra que existe alguna carencia en el CETYS, principalmente en aspectos relacionados con: las instala maestros, el apoyo que se brinda a los alumnos, la comunicación y el equipo (laptops, cañones etc.)

El 17% no se siente orgulloso de pertenecer al CETYS, principalmente debido a piensa que debería ser mejor o a que considera el o logro personal.

El 75% del total de los alumnos que manifestaron sentirse orgullosos de pertenecer al CETYS es debido principalmente al nivel acad reconocimiento y al sentido de pertenencia que desarrolla un alumno, la principal razón de esto es porque estudió en el CETYS ante Los alumnos encuentran que el CETYS les da, a diferencia de otras escuelas, principalmente y en orden de importancia: Prestigio, N atención ersonalizada por parte de los maestros y ambiente relaciones. El 1% de los alumnos encuestados piensa que el CETYS no en otra escuela.

5. SATISFACCION

En términos generales, los alumnos calificaron al campus en un rango del 1 al 10 con calificación 8 en promedio.

El 81% de los alumnos mostraron alto nivel de satisfacción en general. Principalmente debido a que los alumnos están contentos cor 11% dijo que debería mejorar. Su insatisfacción (20%) se debe principalmente a que esperaba más por parte de la institución y cons Con respecto a las opiniones que manifestaron libremente, (2%) hacen felicitaciones, los demás opinaron que sean tomados en cuer que el programa tenga un mejor enfoque de mercado, que haya mejor y anticipada información acerca de las materias que se abrirá